

# 2017-2022年中国共享单车 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国共享单车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618FO7J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国共享单车市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了共享单车行业相关概述、中国共享单车产业运行环境、分析了中国共享单车行业的现状、中国共享单车行业竞争格局、对中国共享单车行业做了重点企业经营状况分析及中国共享单车产业发展前景与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

共享单车是指企业与政府合作，在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是共享经济的一种新形态。

消费者对于共享单车的很满意度达到54%，非常满意为8%，体验一般的为28%。

共享单车更受年轻男性欢迎。中国共享单车用户中男性占比54.2%，女性占比45.8%。用户年龄分布中，25岁—35岁人群使用最多，其次是25岁以下人群。使用频率中，每周使用3次—4次的用户最多。

## 报告目录：

### 第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1 共享单车行业简介

##### 1.1.1 共享单车行业界定及分类

##### 1.1.2 共享单车行业特征

#### 1.2 共享单车产品主要分类

##### 1.2.1 不同种类共享单车价格走势(2012-2023年)

##### 1.2.2 无桩共享单车

##### 1.2.3 有桩共享单车

#### 1.3 共享单车主要应用领域分析

##### 1.3.1 住宅区

##### 1.3.2 商业区

##### 1.3.3 学校医院以及其他

#### 1.4 全球与中国市场发展现状对比

##### 1.4.1 全球市场发展现状及投资前景调研(2012-2023年)

##### 1.4.2 中国发展现状及投资前景调研(2012-2023年)

#### 1.5 全球共享单车供需现状及预测(2012-2023年)

##### 1.5.1 全球共享单车产能、产量、产能利用率及发展趋势(2012-2023年)

- 1.5.2 全球共享单车产量、表观消费量及发展趋势(2012-2023年)
- 1.5.3 全球共享单车产量、市场需求量及发展趋势(2012-2023年)
- 1.6 中国共享单车供需现状及预测(2012-2023年)
  - 1.6.1 中国共享单车产能、产量、产能利用率及发展趋势(2012-2023年)
  - 1.6.2 中国共享单车产量、表观消费量及发展趋势(2012-2023年)
  - 1.6.3 中国共享单车产量、市场需求量及发展趋势(2012-2023年)
- 1.7 共享单车中国及欧美日等行业政策分析

## 第二章 全球与中国主要厂商共享单车产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
  - 2.1.1 全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产量列表
  - 2.1.2 全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产值列表
  - 2.1.3 全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产品价格列表
- 2.2 中国市场共享单车主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
  - 2.2.1 中国市场共享单车主要厂商2016和2017年产量列表
  - 2.2.2 中国市场共享单车主要厂商2016和2017年产值列表
- 2.3 共享单车厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 共享单车行业集中度、竞争程度分析
  - 2.4.1 共享单车行业集中度分析
  - 2.4.2 共享单车行业竞争程度分析
- 2.5 共享单车全球领先企业SWOT分析
- 2.6 共享单车中国企业SWOT分析

## 第三章 从生产角度分析全球主要地区共享单车产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势(2012-2023年)

- 3.1 全球主要地区共享单车产量、产值及市场份额(2012-2023年)
  - 3.1.1 全球主要地区共享单车产量及市场份额(2012-2023年)
  - 3.1.2 全球主要地区共享单车产值及市场份额(2012-2023年)
- 3.2 中国市场共享单车2012-2023年产量、产值及增长率
- 3.3 美国市场共享单车2012-2023年产量、产值及增长率
- 3.4 欧洲市场共享单车2012-2023年产量、产值及增长率
- 3.5 日本市场共享单车2012-2023年产量、产值及增长率

3.6 东南亚市场共享单车2012-2023年产量、产值及增长率

3.7 印度市场共享单车2012-2023年产量、产值及增长率

#### 第四章 从消费角度分析全球主要地区共享单车消费量、市场份额及发展趋势(2012-2023年)

4.1 全球主要地区共享单车消费量、市场份额及发展预测(2012-2023年)

4.2 中国市场共享单车2012-2023年消费量、增长率及发展预测

4.3 美国市场共享单车2012-2023年消费量、增长率及发展预测

4.4 欧洲市场共享单车2012-2023年消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场共享单车2012-2023年消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场共享单车2012-2023年消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场共享单车2012-2023年消费量增长率

#### 第五章 全球与中国共享单车主要生产商分析

##### 5.1 摩拜

5.1.1 摩拜基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 摩拜共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 摩拜共享单车产品规格、参数及特点

5.1.2.2 摩拜共享单车产品规格及价格

5.1.3 摩拜共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.1.4 摩拜主营业务介绍

##### 5.2 OFO

5.2.1 OFO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 OFO共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 OFO共享单车产品规格、参数及特点

5.2.2.2 OFO共享单车产品规格及价格

5.2.3 OFO共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.2.4 OFO主营业务介绍

##### 5.3 小鸣

5.3.1 小鸣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 小鸣共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 小鸣共享单车产品规格、参数及特点

5.3.2.2 小鸣共享单车产品规格及价格

5.3.3 小鸣共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.3.4 小鸣主营业务介绍

5.4 小蓝

5.4.1 小蓝基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 小蓝共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1 小蓝共享单车产品规格、参数及特点

5.4.2.2 小蓝共享单车产品规格及价格

5.4.3 小蓝共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.4.4 小蓝主营业务介绍

5.5 骑呗

5.5.1 骑呗基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 骑呗共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1 骑呗共享单车产品规格、参数及特点

5.5.2.2 骑呗共享单车产品规格及价格

5.5.3 骑呗共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.5.4 骑呗主营业务介绍

5.6 永安行

5.6.1 永安行基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 永安行共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1 永安行共享单车产品规格、参数及特点

5.6.2.2 永安行共享单车产品规格及价格

5.6.3 永安行共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.6.4 永安行主营业务介绍

5.7 Hellobike

5.7.1 Hellobike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Hellobike共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1 Hellobike共享单车产品规格、参数及特点

5.7.2.2 Hellobike共享单车产品规格及价格

5.7.3 Hellobike共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

5.7.4 Hellobike主营业务介绍

5.8 YooBike

5.8.1 YooBike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

## 5.8.2 YooBike共享单车产品规格、参数、特点及价格

### 5.8.2.1 YooBike共享单车产品规格、参数及特点

### 5.8.2.2 YooBike共享单车产品规格及价格

## 5.8.3 YooBike共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

## 5.8.4 YooBike主营业务介绍

## 5.9 CCbike

### 5.9.1 CCbike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.9.2 CCbike共享单车产品规格、参数、特点及价格

#### 5.9.2.1 CCbike共享单车产品规格、参数及特点

#### 5.9.2.2 CCbike共享单车产品规格及价格

### 5.9.3 CCbike共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

### 5.9.4 CCbike主营业务介绍

## 5.10 优拜

### 5.10.1 优拜基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

### 5.10.2 优拜共享单车产品规格、参数、特点及价格

#### 5.10.2.1 优拜共享单车产品规格、参数及特点

#### 5.10.2.2 优拜共享单车产品规格及价格

### 5.10.3 优拜共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2012-2017年)

### 5.10.4 优拜主营业务介绍

## 第六章 不同类型共享单车产量、价格、产值及市场份额 (2012-2023)

### 6.1 全球市场不同类型共享单车产量、产值及市场份额

#### 6.1.1 全球市场共享单车不同类型共享单车产量及市场份额(2012-2023年)

#### 6.1.2 全球市场不同类型共享单车产值、市场份额(2012-2023年)

#### 6.1.3 全球市场不同类型共享单车价格走势(2012-2023年)

### 6.2 中国市场共享单车主要分类产量、产值及市场份额

#### 6.2.1 中国市场共享单车主要分类产量及市场份额及(2012-2023年)

#### 6.2.2 中国市场共享单车主要分类产值、市场份额(2012-2023年)

#### 6.2.3 中国市场共享单车主要分类价格走势(2012-2023年)

## 第七章 共享单车上游原料及下游主要应用领域分析

### 7.1 共享单车产业链分析

## 7.2 共享单车产业上游供应分析

### 7.2.1 上游原料供给状况

### 7.2.2 原料供应商及联系方式

## 7.3 全球市场共享单车下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率(2012-2023年)

## 7.4 中国市场共享单车主要应用领域消费量、市场份额及增长率(2012-2023年)

## 第八章 中国市场共享单车产量、消费量、进出口分析及投资前景调研(2012-2023年)

### 8.1 中国市场共享单车产量、消费量、进出口分析及投资前景调研(2012-2023年)

### 8.2 中国市场共享单车进出口贸易趋势

### 8.3 中国市场共享单车主要进口来源

### 8.4 中国市场共享单车主要出口目的地

### 8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

## 第九章 中国市场共享单车主要地区分布

### 9.1 中国共享单车生产地区分布

### 9.2 中国共享单车消费地区分布

### 9.3 中国共享单车市场集中度及发展趋势

## 第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

### 10.1 共享单车技术及相关行业技术发展

### 10.2 进出口贸易现状及趋势

### 10.3 下游行业需求变化因素

### 10.4 市场大环境影响因素

#### 10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

#### 10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

## 第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

### 11.1 行业及市场环境发展趋势

### 11.2 产品及技术发展趋势

### 11.3 产品价格走势

### 11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 共享单车销售渠道分析及建议

12.1 国内市场共享单车销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场共享单车未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外共享单车销售渠道

12.2.1 欧美日等地区共享单车销售渠道

12.2.2 欧美日等地区共享单车未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 共享单车销售/营销策略建议

12.3.1 共享单车产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

第十三章 研究成果及结论

图表目录：

图 共享单车产品图片

表 共享单车产品分类

图 2016年全球不同种类共享单车产量市场份额

表 不同种类共享单车价格列表及趋势(2012-2023年)

图 无桩共享单车产品图片

图 有桩共享单车产品图片

图 类型三产品图片

表 共享单车主要应用领域表

图 全球2016年共享单车不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场共享单车产量(万辆)及增长率(2012-2023年)

图 全球市场共享单车产值(万元)及增长率(2012-2023年)

图 中国市场共享单车产量(万辆)、增长率及发展趋势(2012-2023年)

图 中国市场共享单车产值(万元)、增长率及投资预测(2012-2023年)

图 全球共享单车产能(万辆)、产量(万辆)、产能利用率及发展趋势(2012-2023年)

表 全球共享单车产量(万辆)、表观消费量及发展趋势(2012-2023年)

图 全球共享单车产量(万辆)、市场需求量及发展趋势 (2012-2023年)

图 中国共享单车产能(万辆)、产量(万辆)、产能利用率及发展趋势(2012-2023年)

表 中国共享单车产量(万辆)、表观消费量及发展趋势 (2012-2023年)

图 中国共享单车产量(万辆)、市场需求量及发展趋势 (2012-2023年)

表 全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产量(万辆)列表

表 全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产量市场份额列表

图 全球市场共享单车主要厂商2016年产量市场份额列表

图 全球市场共享单车主要厂商2017年产量市场份额列表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618FO7J.html>